



## Communiqué de presse

### Rapport annuel 2019 de la Plate-forme suisse du cacao durable

*Sous embargo jusqu'au 24 juin 2020, 06:00*

**La Plate-forme suisse du cacao durable constate des progrès réalisés en matière de promotion de la durabilité au sein de la chaîne de valeur du cacao suisse et réaffirme son engagement conjoint à relever les défis majeurs.**

- **Les importations de cacao durable en Suisse ont augmenté de 8 points de pourcentage, représentant désormais 58%, un pas important vers la réalisation de l'objectif intermédiaire de 80 % d'ici 2025. Tandis que la part des fèves de cacao a atteint 95 % (augmentation de 18 points de pourcentage), les importations de beurre de cacao continuent de poser des défis et exigent de nouvelles approches de solutions.**
- **Plus de 70 000 producteurs de cacao, dont 30% de femmes, ont été concernés par sept projets innovants dans les pays producteurs visant à améliorer les conditions de vie et de travail des producteurs de cacao.**
- **La lutte se poursuit dans le secteur de la production de cacao contre la pauvreté des producteurs, le travail des enfants, la déforestation, et nécessitent des efforts conjoints entre les acteurs des pays consommateurs et des ceux pays producteurs. Pour cette raison, la Plate-forme élargit sa collaboration avec des initiatives des partenaires en Europe.**

Berne, le 24. juin 2020. Dans son rapport annuel, publié aujourd'hui, la Plate-forme suisse du cacao durable (une association de plus de 60 entreprises et organisations membres, basées en Suisse qui s'engagent pour la durabilité dans la chaîne de valeur du cacao) a indiqué une augmentation nette de 8 points de pourcentage de la proportion d'équivalents de fèves de cacao durables importés dans le pays entre 2017 et 2018. En effet, plus de 58% de ces importations proviennent désormais de sources de production durable, c'est-à-dire qui respectent des normes de durabilité certifiées, ou qui sont produits selon un programme de durabilité d'entreprise vérifié de manière indépendante. La plate-forme du cacao veut faire passer cette part à 80 % d'ici 2025. Alors que 95% des fèves de cacao importées proviennent déjà d'une production durable, ce chiffre n'est que de 29% pour le beurre de cacao.

La Plate-forme a été créée en 2018 dans le but d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs familles, de protéger les ressources naturelles, et de créer une chaîne de valeur du cacao qui soit à la fois viable et durable. Elle rassemble les principaux acteurs de la chaîne de valeur du cacao en Suisse : les fabricants de chocolat, les traders et les importateurs de cacao, des magasins d'alimentation, le secteur public, des organisations non gouvernementales, et des instituts de recherche.

La Plate-forme traite des sujets cruciaux dans le secteur, notamment les questions de revenu de subsistance pour les producteurs de cacao, l'éradication du travail des enfants, et des approches concrètes pour augmenter la biodiversité et pour limiter la déforestation. L'un des principaux objectifs de l'organisation est de servir de point focal pour les efforts visant à garantir que tous les équivalents de fèves de cacao importés en Suisse proviennent de sources de production durable.

« L'année 2019 a été particulièrement bénéfique pour la Plate-forme, et nous avons progressé dans plusieurs domaines. Malgré le fait que notre organisation soit relativement nouvelle dans le secteur du cacao, nous avons su rassembler un grand nombre de membres engagés en Suisse, avec lesquels nous travaillons à trouver des nouvelles solutions pour renforcer la durabilité, avec un accent particulier sur l'amélioration des conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs familles », a déclaré Ernst A. Brugger, président de la Plate-forme suisse du cacao durable.

« Néanmoins, nous sommes conscients que d'importantes défis demeurent, lesquels exigent des solutions innovantes, ainsi qu'une action collaborative, si nous voulons véritablement faire la différence pour les conditions de vie des producteurs et l'environnement de manière durable », a-t-il ajouté. « Nous nous sommes engagés, avec nos membres, à faire en sorte de trouver des solutions innovatrices et effectives. Par exemple, sur la question des importations de beurre de cacao durable, l'un de nos groupes de travail a déjà fait des propositions concrètes pour améliorer la situation ».

Toutefois, Ernst A. Brugger a également exprimé son inquiétude : "Nous observons avec inquiétude l'impact de la pandémie COVID-19 sur les producteurs de cacao dans différents pays et nous sommes conscients que certains progrès réalisés ces dernières années pourraient être annulés par la crise".

Parmi les activités de 2019, détaillées dans le rapport annuel, la Plate-forme suisse du cacao durable a :

- initié sept projets innovants au sein de la chaîne de valeur, cofinancés par le Secrétariat d'État suisse à l'économie (SECO) et les membres de la plate-forme, afin de tester diverses approches susceptibles d'améliorer la vie des producteurs de cacao dans les pays exportateurs, et de piloter le cadre de suivi commun. Plus de 70 000 agriculteurs (dont 30% de femmes) sont concernées par ces projets ;
- constitué cinq groupes de travail dirigés par certains de ses membres, dont la mission est de développer des solutions dans les domaines de revenu de subsistance pour les producteurs de cacao et le travail des enfants, la résilience climatique et la biodiversité, l'accès au financement, la traçabilité et la ségrégation du beurre de cacao, et la réduction de résidus de cadmium et l'accès aux marchés ;
- renforcé sa collaboration avec des organisations internationales du cacao, notamment deux initiatives des partenaires européens en Belgique et en Allemagne. À la fin de ce mois, la coopération renforcée sera confirmée par un protocole d'accord signé conjointement.

Autre domaine de progrès au cours de l'année de référence, est l'élaboration d'un cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage axé sur l'impact, avec des indicateurs pertinents permettant de mesurer les progrès en matière de durabilité tout au long de la chaîne de valeur du cacao. Voté à l'unanimité lors de l'Assemblée générale de 2019, ce cadre permettra davantage de transparence et servira de référence et de compas à un processus d'apprentissage continu pour la plate-forme.

Fin

### **Contact presse, et commentaires ou demandes d'informations supplémentaires sur des sujets spécifiques**

#### Plate-forme suisse du cacao durable

Ernst A. Brugger, Président

079 420 47 08, eab@bruggerconsulting.ch

Christine Mueller, Secrétaire générale

079 742 49 55, christine.mueller@kakaoplattform.ch

#### CHOCOSUISSE

Urs Furrer, Directeur

079 215 81 30, urs.furrer@chocosuisse.ch

#### SECO

Lorenz Jakob, Chargé d'information coopération économique et développement

079 810 31 93, lorenz.jakob@seco.admin.ch

#### NGOs: Max Havelaar

Yanick Lhommel, Business Development Manager Cocoa

+41 79 777 22 39, Y.Lhommel@maxhavelaar.ch

#### Recherche: BFH Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFL

Ingrid Fromm

+41 76 549 31 27, ingrid.fromm@bfh.ch

### **Note de la rédaction**

#### **Sur la Plate-forme suisse du cacao durable**

La Plate-forme suisse du cacao durable est une initiative multipartite réunissant des organisations basées en Suisse qui contribuent à la chaîne de valeur du cacao, notamment des fabricants de chocolat, des traders et des importateurs de cacao, des magasins d'alimentation, le secteur public, des organisations non gouvernementales, et des instituts de recherche.

Les membres mutualisent leurs connaissances et leurs efforts afin d'accroître la durabilité tout au long de la chaîne de valeur, et s'engagent à améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leur famille, à protéger les ressources naturelles, et à créer une chaîne de valeur du cacao qui soit à la fois viable et solide, pour les générations présentes et futures.

#### **Objectif et engagements**

L'objectif à long terme de la Plate-forme du cacao est de faire en sorte que tout le cacao, ainsi que tous les produits à base de cacao, importés en Suisse proviennent de sources de production durable.

## **Six principes pour une production de cacao durable :**

La Plate-forme est attachée aux six principes ci-dessous pour une production de cacao durable :

### **Durabilité sociale :**

1. Promotion de conditions de vie décentes et contribution à un revenu de subsistance pour les producteurs de cacao et leur famille ;
2. Prévention des pires formes de travail des enfants ;

### **Durabilité environnementale :**

3. Prévention de la déforestation et de l'importation de produits provenant de zones protégées, et promotion de la restauration des forêts ;
4. Promotion d'une agriculture raisonnée vis-à-vis du climat et de la biodiversité à la ferme ;

### **Durabilité économique :**

5. Accroissement de la productivité et de la rentabilité agricoles ; et
6. Promotion de la participation, du partenariat et de la transparence tout au long de la chaîne de valeur du cacao.

## **Un cadre de mesure modulaire basé sur la chaîne de résultats**

Des critères de mesure clairs et transparents sont essentiels pour renforcer la confiance dans les efforts de la Plate-forme et de ses membres. Les membres sont donc convenus d'un cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (MEL), lequel est systématiquement conforme aux six Principes pour un cacao durable susmentionnés, et repose sur la chaîne de résultats, avec des interventions conduisant à un changement de comportement et, in fine, à un changement systémique. Chaque Principe comprend un ensemble d'indicateurs communs pour suivre les progrès, et évaluer les résultats et les impacts à long terme des projets, des programmes et des initiatives.

## **Projets pilotes – informations détaillées et avantages**

Les membres de la Plate-forme suisse du cacao durable adoptent des approches innovantes, par le biais de partenariats intersectoriels, afin de promouvoir la durabilité tout au long de la chaîne de valeur du cacao. Ces projets innovants sont cofinancés par le Secrétariat d'État à l'économie suisse (SECO), qui permet de favoriser les partenariats public-privé.

En 2019, la Plate-forme a initié sept projets au sein de la chaîne de valeur dans les pays producteurs, avec comme objectif premier d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao grâce aux approches innovantes ci-dessous :

### Diversification des revenus

La promotion de revenus provenant d'autres cultures (notamment la culture maraîchère, ou l'agroforesterie) ou d'activités para-agricoles, vise à augmenter et à diversifier les revenus des agriculteurs. La diversification des revenus permet de réduire la vulnérabilité liée à la volatilité des prix et aux chocs environnementaux, tout en augmentant la rentabilité des plantations de cacao et en améliorant la nutrition des familles des agriculteurs.

### Soutien financier ciblé

Un soutien financier pour les ménages vulnérables qui soit à la fois rentable, intégrateur du facteur risque, et ciblé, peut réduire la prévalence du travail des enfants. En identifiant les ménages les plus vulnérables sur la base des données des agriculteurs, les fonds de réhabilitation visent à augmenter les revenus des agriculteurs afin de leur permettre de répondre à leurs besoins de base.

### Agroforesterie

La promotion de l'agroforesterie augmente la biodiversité à la ferme, favorise la séquestration du carbone, prévient les ravageurs et les maladies, et aide les agriculteurs à s'adapter au changement climatique grâce à la régulation des températures extrêmes. L'insertion systématique d'arbres d'ombrage dans les plantations de cacao permet également d'obtenir des produits alternatifs tels que du bois et des fruits.

### Accès aux marchés

L'accès aux marchés est développé à l'échelle locale, nationale et internationale afin d'assurer la vente efficace des cultures produites par les activités de diversification des revenus, telles que les jardins potagers et les systèmes agroforestiers.

### Augmentation de la productivité agricole

Le développement des capacités des agriculteurs en matière de bonnes pratiques agricoles et en finance, d'une manière adaptée à leurs besoins et à leur profil spécifique, peut aider les agriculteurs à accroître leur productivité et à gérer leur entreprise de manière rentable. De nombreuses formations font l'objet de parcelles de démonstration et de la fourniture de matériel de plantation amélioré pour la sous-plantation et la replantation de vieux cacaoyers.

### Inclusion financière

L'inclusion financière des producteurs de cacao peut conduire à un meilleur accès aux services financiers tels que les comptes d'épargne, les microcrédits et les assurances, notamment les systèmes de paiement sans espèces. Elle peut également aider à accroître la productivité agricole et à créer des opportunités économiques supplémentaires pour les réinvestissements agricoles.

## **Résultats de la première année de suivi à l'aide du cadre MEL**

Au terme de la première année de mise en œuvre (2019), les sept projets de la chaîne de valeur innovante ont permis d'impliquer un nombre total de 70 320 agriculteurs, dont 30% d'agricultrices. Les résultats du suivi montrent qu'il n'y a pas d'« agriculteur type ». La taille moyenne des exploitations varie considérablement, allant de 1,4 à 6,4 hectares.

## **Données sur le cacao à partir de 2018**

Les données sur l'importation d'équivalents de fèves de cacao produites de manière durable seront collectées au moyen d'enquêtes auprès des membres et comparées aux statistiques suisses sur les importations. Pour que les produits du cacao, comme le chocolat ou le beurre de cacao, puissent être comparés aux fèves, ils sont convertis en équivalents de fèves de cacao.

- Selon la dernière enquête réalisée auprès des membres, en 2018, 58% de tous les équivalents de fèves de cacao importés en Suisse provenaient de sources de production durable, une augmentation de 8 points de pourcentage par rapport à l'année précédente (2017).
- 95% des fèves de cacao ont été importées de sources de production durable (+ 18 points de pourcentage par rapport à l'année dernière).

- 29% des équivalents de fèves de cacao utilisés pour la production du beurre de cacao provenaient de sources de production durable (3% de moins que l'année dernière).
- La traçabilité du beurre de cacao et la disponibilité du beurre de cacao produit de manière durable reste le plus grand obstacle pour atteindre le cap des 80% de cacao provenant de sources de production durable d'ici 2025.
- 93% de tous les équivalents de fèves de cacao ont été importés en Suisse par des membres de la Plate-forme suisse du cacao durable.

### **Statistiques du commerce extérieur de la Suisse sur le cacao et les produits à base de cacao**

Sur la base des statistiques du commerce extérieur de la Suisse pour l'année 2018, les importations de cacao et de produits à base de cacao en Suisse représentent 125 276 tonnes, ce qui correspond à 110 726 tonnes d'équivalents de fèves de cacao, soit une augmentation de 3% par rapport à l'année dernière. Les parts les plus élevées sont les fèves de cacao (41%) et le beurre de cacao (35%), suivies de la pâte de cacao (12%) et de la poudre de cacao (5%).

La Suisse a exporté 148 687 tonnes de cacao et produits à base de cacao, ce qui correspond à 62 389 tonnes d'équivalents de fèves de cacao. L'écart entre les deux chiffres résulte du fait que la Suisse exporte beaucoup de chocolat et d'autres produits chocolatés, lesquels contiennent des ingrédients supplémentaires tels que du sucre et du lait en poudre. Cela signifie qu'en Suisse, plus de la moitié (56%) de tous les équivalents de fèves de cacao importés sont réexportés, contribuant ainsi positivement à la balance commerciale du pays.